

リバティ、モバイルマーケティングの総合コンサルテーション 「アクティブ モバイル マーケティング」サービス開始

マーケティング会社の有限会社リバティ(本社:東京池袋 代表取締役社長:横川岩男 以下、リバティ)は、モバイルマーケティング導入に必要な一連の作業を総合的にサポートするコンサルテーション Active Mobile Marketing(アクティブ モバイル マーケティング)のサービスを開始します。サービスの対象はモバイルマーケティングの導入を検討している企業・団体及び、既に導入済みでさらにモバイルマーケティングの効果向上を検討している企業・団体です。また、クライアントからモバイルマーケティングの提案を求められる広告代理店向けにもサポートを行います。

本年は携帯電話のパケット定額制と QR コード対応携帯電話の普及により、モバイルインターネットで情報を取る消費者層が拡大し、それに伴いモバイルマーケティングを導入する企業の増大が見込まれます。企業戦略の一環であるモバイルマーケティングの導入目的には、商品や情報を販売するモバイルコマース、モバイルサイトやメールによる商品・店舗などの宣伝、顧客サービスを目的とした情報提供や利便性の向上、さらには消費者の意識調査などがあります。モバイルマーケティングの導入にあたっては、変化の激しい携帯電話の機能特性の把握、様々なソリューションの中から目的に合った最適ソリューションの選定、消費者に支持されるコンテンツ構築や、モバイルユーザー調査など、従来のマーケティングの知識・経験だけでなくモバイルマーケティングの専門知識や経験も必要となります。

Active Mobile Marketing はマーケティング効果を最大限発揮するために、モバイルマーケティングの専門家が企業戦略や事業活動に基づいたモバイルマーケティング戦略構築、テストマーケティング、最適なモバイルマーケティングソリューション選定、コンテンツ作成、モバイルプロモーション、QR コードを効果的に活用した連動リアルプロモーション、リサーチ & アナライズなどをコンサルテーションします。また、クライアントニーズに合わせた最適モバイルマーケティングソリューションを提供するために、モバイルマーケティングソリューション提供各社との提携を進めています。

QR コードは (株)デンソーウェーブの登録商標です。

- 総合コンサルテーション Active Mobile Marketing サービス概要 -
 1. モバイルマーケティング戦略構築
 2. 導入プラン作成 / テストマーケティング
 3. 最適ソリューション選定
 4. モバイルメディア・プロモーション
 5. モバイル連動リアルプロモーション提案
 6. リサーチ & アナライズ

なお、リバティはアジア最大級の流通 IT ソリューション展示会 & コンファレンス RETAILTECH JAPAN 2005(主催:日本経済新聞社、開催期間:2005年3月1日~4日、会場:東京ビックサイト)に出展します。

本資料に関する報道関係者のお問い合わせ先
有限会社リバティ <http://www.liberty-ltd.co.jp/>
アクティブ・モバイル・マーケティング部 花田
電話 03-5916-0630 Mail: hanada@liberty-ltd.co.jp